

Volonteri iz kompanija sređuju Beograd



Velika volonterska akcija „Naš Beograd“ održana je po četvrti put, **19. maja 2012. godine** u organizaciji Forum poslovnih lidera Srbije. Više stotina zaposlenih u vodećim međunarodnim i domaćim kompanijama volontiralo je **na 12 lokacija širom Beograda**. Na ovaj način učesnici su direktno doprineli ulepšanju ambijenta grada, zaštiti životne sredine i poboljšanju kvaliteta života sugrađana iz ugroženih socijalnih grupa.

Volonteri iz kompanija pomogli su uređenje unutrašnjih i spoljašnjih prostora **u institucijama socijalne zaštite**: Osnovnoj školi za zaštitu vida „Dragan Kovačević“, Osnovnoj školi „Dušan Dugalić“, Specijalnoj školi za decu ometenu u razvoju, domovima za decu bez roditeljskog staranja „Jovan Jovanović Zmaj“ i „Moša Pijade“, Domu penzionera „Bežanijska kosa“; **u organizacijama**: Kreativno -edukativnom centru za mentalno nedovoljno razvijene osobe – KEC MNRO, Društvu za pomoć MNRO Stari grad „Živimo zajedno“ i **u vrtićima**: „Lunja“, „Guliver“ i „Duga“. Volonteri su farbali **klupe na Kalemegdanu**, najvećem i najpoznatijem beogradskom parku, a kroz aktivnosti zaštite životne sredine doprineli su **unapređenju ambijenta u Banjičkoj šumi**, zaštićenom spomeniku prirode.

U akciji su učestvovali volonteri iz kompanija: Vip mobile, Atlantic Group, Državna lutrija Srbije, Coca-Cola Hellenic, Societe Generale Banka, Banca Intesa, Holcim, Nestle Adriatic, Eurobank EFG, Erste Banka, MK Group i Telekom Srbija.

Ambasadorka SAD u Srbiji Meri Vorlik pridružila se brojnim volonterima, zaposlenima Američke ambasade, koji su farbali klupe na Kalemegdanu, oko paviljona "Cvijeta Zuzorić".

"Smatramo da je volontiranje veoma važan jer je to izraz želje svakog pojedinca da doprinese zajednici i promeni i drago mi je što se toliko građana odazvalo ne samo u Beogradu već širom Srbije", poručila je ambasadorka Vorlik.

Volontiranje zaposlenih kao jedan od vidova društveno odgovornog poslovanja donosi brojne prednosti za lokalnu zajednicu, kompanije i zaposlene. Volonterska akcija „Naš Beograd“ kroz pomoć institucijama socijalne zaštite i druženje sa korisnicima tih institucija doprinosi inkluziji ugroženih grupa incira stvaranje međusektorskih partnerstava i omogućava da zaposleni kroz lično angažovanje doprinesu boljim uslovima za život u svom gradu razvijajući na taj način senzibilisanost za probleme lokalne zajednice i veštine poput timskog rada i liderstva.

Volontersku akciju „Naš Beograd“ organizuje **Forum poslovnih lidera**, u saradnji sa **Smart Kolektivom i Institutom za održive zajednice**, a uz podršku **Američke agencije za međunarodni razvoj (USAID) i Grada Beograda**. Forum poslovnih lidera promoviše društveno odgovorne prakse i inovativne načine na koje biznis može da podrži lokalnu zajednicu i uključi se u rešavanje njenih specifičnih problema.

„Naš Beograd“ je od 2011. godine deo međunarodne kampanje „Give & Gain Day“ koja se održava u 14 zemalja širom sveta, a u okviru koje je prošle godine volontiralo oko 30 000 zaposlenih.